

(Download pdf ebook) Noch mehr Fish!: Die unbegrenzten Einsatzmöglichkeiten eines ungewöhnlich erfolgreichen Motivationsbuchs

Noch mehr Fish!: Die unbegrenzten Einsatzmöglichkeiten eines ungewöhnlich erfolgreichen Motivationsbuchs

Von Stephen C. Lundin, Harry Paul, Stephen C.; Paul Lundin
audiobook | *ebooks | Download PDF | ePub | DOC



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #51925 in eBooksVerffentlicht am: 2002-07-26Erscheinungsdatum: 2002-07-26File Name: B00J4C4AB0 | File size: 15.Mb

Von Stephen C. Lundin, Harry Paul, Stephen C.; Paul Lundin : Noch mehr Fish!: Die unbegrenzten Einsatzmöglichkeiten eines ungewöhnlich erfolgreichen Motivationsbuchs before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Noch mehr Fish!: Die unbegrenzten Einsatzmöglichkeiten eines ungewöhnlich erfolgreichen Motivationsbuchs:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen21 von 23 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. ...Von

Karl-Josef Kluge 12 Wochen (Trainings-)Fish! Und jeder entdeckt, wie viel reicher und lohnenswerter das Leben sein kann, wenn man sich bei ein paar Dingen anders entscheidet. Die Prinzipien der Fish!-Philosophie lauten "Bereite anderen Freude", "Sei präsent", "Wähle Deine Einstellung". Wer nach diesen Prinzipien arbeitet und diese Fish!-Philosophie lebt, schafft sich einen Arbeitsplatz, an dem das Leben Spaß macht und Bedeutung hat und der dem Kunden etwas bieten kann." Mit der mir vorliegenden Veröffentlichung liegt mir ein Text in Händen, der mir zeigt, wie nahe jeder einem Leben sein kann, das Sinn, Erfüllung und Glück bereithält. In den ersten vier Teilen dieses Buches werden Geschichten erzählt, in denen jeweils eines der Fish!-Geheimnisse im Mittelpunkt steht. Die drei anderen spielen immer mit hinein. Auf jede Hauptgeschichte folgen diverse kleine Geschichten, die "kleine Fische" genannt werden. Ich durfte mir die Geschichte aussuchen, die mir am besten gefiel. Meine Lieblingsgeschichte wurde zum Zeitpunkt der Rezension: "Die Gabe da zu sein: Missouri Baptist Medical Center." Die Autoren zeigen mir in ihrer Folgeveröffentlichung der Fish!-Philosophie auf, dass es in ihr nicht ums Fische-Werfen allein geht. Ich lernte Firmenaktivitäten kennen, die auf unterschiedlichste Weisen mit den vier Fish!-Prinzipien-Spiele Freude bereiten. Die mir erzählten Geschichten zeigen mir Mitarbeiterverhalten auf, in dem positive Einstellungen für andere spürbar werden. Sogenannte "kleine Fische" liefern auch mir Anregungen und Ideen für lebendiges Leben in meinem Arbeitsalltag, das in einem 12-Wochen-Programm endet. Mein Resümee lautet: Spaß an der Arbeit kann ich weiterhin haben - auch wenn ich nicht als Fish-Händler auf einem Fishmarkt arbeite. Für die erweiterte BIBLIO-KOM Dr. Karl-J. Kluge 29 von 31 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gedanken als einzigen Besitz. Von Lothar Hitzges Das erste Fish!-Buch war ein Erfolg. Ein Grund ein zweites Buch zu schreiben? Die Grundelemente des ersten Buches, Spielen, Freude bereiten, präsent sein und Wähle deine Einstellung gelten auch für das vorliegende Werk. Wer diese verstanden hat wird trotzdem die diesmal realen Beispiele aus vier repräsentativen Geschäftsideen und zahlreichen Einzelaktionen als nützliches Lern-Werkzeug schätzen. Das Buch strotzt vor Optimismus. Es zeigt das Spielen am Arbeitsplatz möglich und nützlich sein kann. Spielen ist Kreativität, die neue Energien freisetzt, sagt das Autorenteam und beweist es an den Arbeitsplätzen der Telefongesellschaft Sprint. Freude bereiten ist weder teuer noch zeitraubend und kann viel zum Erfolg einer Firma beitragen. Kundendienst als Unternehmensphilosophie heißt der Untertitel und erläutert wie man ein Autohaus besser führen kann und die Kunden gerne vorbeischauchen. Das Kapitel über präsent sein, für Menschen da zu sein, wird treffend an Arbeitsplätzen in einem Krankenhaus aufgezeigt. Es zeigt aber auch, dass dieses für alle Firmen und alle Arbeitsbereiche umgesetzt werden kann. Wähle deine Einstellung ist sicherlich die wichtigste Botschaft an alle Arbeitenden. Dachdeckerfirmen stehen im allgemeinen nicht im allerbesten Ruf jener die sie benötigen. Aber es geht auch anders, wie es das Autorenteam in diesem Buch an Hand eines wahren Falles wiedergibt. Neben den vier ausführlichen Firmenbeispielen, gibt es zahlreiche Einzelfälle, die die Thesen anschaulich und praxisnah darstellen. Am Ende des Buches findet der Leser ein zwölfwöchiges Crashtrainingsprogramm, um sich die aufgezeigten Ideen zu verinnerlichen und umzusetzen. Der Kurs enthält zudem nützlichen weiterführende Buchtipps. Das Werk wird seinem Anspruch, ein Motivationsbuch zu sein, gerecht und zeigt an realen Beispielen wie Spaß, Freude, Menschlichkeit und Rückbesinnung auf sich selbst ein besseres Leben ermöglichen. 24 von 27 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Bewertung eines Fans Von Fuchs Werner Dr. Dieses Buch ist eine Ausnahme. "Noch mehr Fish!" ist ebenso zu empfehlen wie das Erstlingswerk "Fish!". Erfolge wiederholen zu wollen, scheint einem menschlichen Grundbedürfnis zu entsprechen und ist keine Erfindung gewiefter Marketingstrategen. Und wenn's misslingt, liegt dies meist an zu plumper Wiederholung. Wie man's besser macht, lässt sich schon an diesem Buch veranschaulichen. Das Autorenteam des Bestsellers wurde durch eine vierte Person ergänzt; Frisches Blut also. Auf eine durchgängige Geschichte verzichtete man diesmal; Grundaufbau demnach verändert. Ansprechen will man jetzt vor allem die Praktiker; die Zielkoordinaten neu eingestellt. Der Umfang wurde von 120 auf 180 Seiten ausgedehnt, der Preis jedoch beibehalten; Produktaufwertung für Erstkunden klar ersichtlich. Verlag und Autoren haben also die Erfolgsfaktoren des ersten Buches beibehalten und durch neue ergänzt. Wenn solche tolle Bücher nicht überall die Höchstnoten erhalten, kann dies eigentlich nur an Missgunst, Skepsis gegenüber Nachfolgeprodukten oder dem Festhalten an bisherigen Mustern liegen. Ich habe "Noch mehr Fish!" mit dem gleichen Vergnügen gelesen wie sein Vorgänger. Und während ich noch immer damit ringe, die vier Zutaten des Motivationsrezepts zu verdauen, werde ich im richtigen Moment durch Beispiele erfolgreicher Umsetzungen und Übungsmaterial darin bestärkt, in meinen Bemühungen nicht nachzulassen. Unschwer zu erkennen, dass ich per Zufall zum "Fish-Fan" mutiert bin und daher ohnehin nicht anders kann, als 5 Sterne zu vergeben.

Kurzbeschreibung Noch mehr FISH! hilft mit wahren Geschichten: Von einem Call-Center, in dem glitzernde Disco-Kugeln aufgehängt wurden, einem Autohändler, der Cappuccino serviert, oder einem Dachdeckerlehrling, der seinen Chef coacht. Mit 12-Wochen-Programm für eine ganz persönliche FISH!-Strategie. Bremsen den Alltag die Motivation wieder? .de Der erste Band von Fish. Ein ungewöhnliches Motivationsbuch hat zahlreiche .de-Kunden zu Stellungnahmen herausgefordert -- ein Buch, das polarisiert: Von den gut gelaunten Fischhändlern auf dem bekannten Pike Place Fischmarkt in Seattle ein Motivationskonzept für jedes Unternehmen abzuleiten weckt Begeisterung ebenso

wie schroffe Ablehnung. Was steckt dahinter? Das Autorenteam unter Führung von Stephen C. Lundin gibt dem Leser vier schlichte Handlungsmaximen mit auf den Weg, die seine Arbeits- und Lebenseinstellung revolutionieren könnten: Wähle deine Einstellung (man könnte auch sagen: entschließe dich, das, was du ohnehin tun musst, gern zu tun); spiele (mit anderen Worten: sei kreativ); bereite anderen eine Freude (denn: du wirst dich selbst besser fühlen); sei präsent (d. h.: ganz bei der Sache). Während Band eins diese Philosophie anhand einer erfundenen Business-Fabel illustrierte, legt Noch mehr Fish! mit wahren Geschichten aus dem amerikanischen Wirtschaftsleben nach -- von den Autoverkäufern, die sich imagewidrig entschließen, ihre Kunden nicht länger über den Tisch zu ziehen und damit ungeahnten Erfolg haben, bis zur Call-Center-Managerin, die auf unorthodoxe Weise Farbe in den einfarbigen Servicealltag bringt: "Niemand kann im Voraus wissen, ob ich in Schweinchen- oder Katzenpantoffeln erscheinen werde, ob ich eventuell die Musik zur vollen Lautstärke aufdrehe oder jemanden von seinem Bildschirmplatz wegziehe, um mit ihm oder ihr zu tanzen." Das "12-Wochen-Programm" für die Umsetzung von Fish im letzten Kapitel liefert einige Übungen und Checklisten, die die Wandlung zum Fish-Anhänger beschleunigen sollen. Ist das nun banal oder genial? Typisch amerikanisch oder übertragbar? Am besten entscheiden Sie selbst. Alle Kritiker, die mit großem Bierernst mehr theoretischen Tiefgang einklagen und "Viel zu simpel!" rufen, seien allerdings daran erinnert, dass im rauen Unternehmensalltag oft gerade die einfachsten psychologischen Wahrheiten mit Füßen getreten werden. Insofern kann Nachhilfe auf diesem Gebiet kaum schaden. Es müssen ja nicht gleich Schweinchenpantoffeln sein. --Dr. Petra Begemann

Kurzbeschreibung: Noch mehr FISH! hilft mit wahren Geschichten: Von einem Call-Center, in dem glitzernde Disco-Kugeln aufgehängt wurden, einem Autohändler, der Cappuccino serviert, oder einem Dachdeckerlehrling, der seinen Chef coacht. Mit 12-Wochen-Programm für eine ganz persönliche FISH!-Strategie. Bremsen der Alltag die Motivation wieder?